**KOMUNIKAT PRASOWY**

**CZY PLAKAT MOŻE PRZEMÓWIĆ?  
Kulturalny dialog z odbiorcą**

Plakaty mogą być kojarzone czy też rozumiane jako medium niosące tylko podstawowe informacje o jakimś wydarzeniu – co?, kto?, gdzie?, kiedy? Zwykli przechodnie mijający słupy ogłoszeniowe albo gabloty przed teatrami, kinami, muzeami, galeriami przeważnie nie traktują ich jako obiektów artystycznych. Jednak plakat jest także formą ekspresji jego twórcy. Doskonale przedstawia to Wiesław Łysakowski, absolwent bielskiego „plastyka” i krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych, wielokrotnie nagradzany projektant graficzny, autor identyfikacji wizualnych, ilustrator i plakacista. W Muzeum Historycznym w Bielsku-Białej od 28 stycznia do 2 marca br. gościć będzie wystawa jego prac. Plakatami autor komentuje rzeczywistość, którą obserwuje. Odnosi się przez nie m.in. do: ekologii, etyki i religii, bieżących zjawisk społecznych i politycznych, wydarzeń i postaci historycznych. Ale dużą część uwagi poświęca też różnego rodzaju wydarzeniom kulturalnym. Wiele z nich uświetnił swoimi pracami także w Bielsku-Białej – np. Festiwal Kompozytorów Polskich, 70-lecie Szkoły Muzycznej, Benefis Stanisława Janickiego czy bielską Jazzową Jesień. Stąd właśnie, w Zamku Książąt Sułkowskich (ul. Wzgórze 16) znalazły się „Kulturalne plakaty Wiesława Łysakowskiego”, które pragną nawiązać kulturalny dialog z odbiorcą w sali wystaw czasowych na parterze, przed wejściem do kasy. Kuratorem wystawy jest Teresa Dudek Bujarek. „Kulturalnym plakatom…” nieodzownie towarzyszy wydawnictwo zatytułowane po prostu „Plakaty” i zawierające reprodukcje prac Wiesława Łysakowskiego wydane przez firmę Firmamental. 6 lutego w Zamku Książąt Sułkowskich będzie miała miejsce promocja tego albumu, na którą również zapraszamy. Więcej na [www.muzeum.bielsko.pl](http://www.muzeum.bielsko.pl) bądź pod numerami telefonów: 33 811 04 25 Dział Marketingu i Organizacji Wydarzeń lub 33 816 99 17 Dział Sztuki i Rzemiosła Artystycznego.